

MOURENX

Sobegi met le cap sur les ambitions de 2025

À l'occasion des vœux 2017, Gilles Noguéro, le président de Sobegi, s'est prêté, ce 14 janvier, à l'exercice du bilan-perspectives, pour la deuxième fois, depuis son arrivée en décembre 2015. Les 150 salariés et retraités ont été remerciés pour leur présence.

L'année 2016 a été intense et une première étape est franchie pour un retour à une situation saine en 2018. « On s'est remonté les manches tous ensemble et beaucoup de changements ont eu lieu. La Sobegi de 2016 n'est plus celle de 2015, elle s'est transformée et continue de le faire », a commencé le président, faisant allusion au plan de redressement interne Cap Performance.

Soulignant l'engagement concret des équipes, Gilles Noguéro a évoqué les résultats économiques « dont on ne peut pas se réjouir, car il s'agit toujours d'une perte, mais qui montrent une réelle progression vers plus de robustesse (1) ». Mais 2018 n'est qu'une étape, Gilles Noguéro propose une vision à plus long terme et a présenté l'ambition de l'entreprise pour 2025 : « Faire ensemble de Sobegi l'acteur de référence pour la fourniture d'utilités et de services en Europe ».

Il a aussi rappelé que rien n'est possible sans de bons résultats sécurité. Objectifs ? Améliorer encore la compétitivité et l'attractivité de Sobegi pour la pérenniser. Il faudra pour cela travailler pour baisser les coûts de revient et offrir aux clients des tarifs plus attractifs, mais également être plus visibles en tant que plateformes pouvant accueillir de nouveaux projets. Sobegi s'est renforcée sur ce der-



Gilles Noguéro, président de la Sobegi, a présenté des vœux en forme de message pour l'avenir. PHOTO D. G.

nier point avec l'arrivée à Lacq d'un ingénieur de déploiement industriel détaché par Total développement régional.

« Une année charnière »

Pour terminer son discours, Gilles Noguéro a rappelé sa confiance et ses convictions de réussite étant donné le chemin parcouru : « 2016 a été très chargée, 2017 sera également une année charnière dans la cons-

truction de la Sobegi de demain, tout en continuité de ce que nous avons déjà su faire cette année. Notre vision pour 2025 est claire : poursuivre nos actions en valorisation et réduction des coûts, nous recentrer sur notre cœur de métier, là où on doit être les meilleurs, progresser sur notre efficacité collective et travailler sur la prospection ».

Dominique Guirauton

(1) De - 25 M€ en 2015 à - 9 M€ en 2016.